KIT CANAL DE GTA 6

PASSO A PASSO

CANAL DO ZERO EM 7 DIAS

Do nome do canal à primeira postagem, sem aparecer e sem pagar ferramenta.



Canal do zero em 7 dias

> Um dia por etapa. No fim da semana, o canal está no ar, com rotina de postagem e os números que importam.

Dia 1: o nome, a cara e a promessa do canal

- Escolha um nome curto, fácil de falar e que não use marca registrada sozinha (evite só "GTA 6 Oficial"). Ex.: "Fulano Joga", "Zona Leonida", "Detalhe Insano".
- Decida a promessa em uma frase: o que a pessoa ganha seguindo você? Ex.: "Os detalhes do GTA 6 que ninguém mostra".
- Crie foto de perfil e banner com os prompts do bônus (no Kit Completo) ou com um editor grátis como o Canva.
- Abra as contas com o mesmo nome no YouTube, no TikTok e no Instagram.

Dia 2: gravar a sua gameplay do jeito certo

- Grave sempre a SUA gameplay. Clipe de outro criador e trailer oficial repostado são o caminho mais curto para strike e para o selo de conteúdo reutilizado.
- No PS5, use o botão Criar para salvar clipes; no Xbox Series, o botão Compartilhar. Ajuste a duração e a resolução nas configurações de captura do console.
- Quer gravar sessões longas? Uma placa de captura ligada ao computador grava sem limite de tempo.
- Grave com a interface limpa sempre que der (modo foto, câmera cinematográfica) para os cortes ficarem bonitos na vertical.
- Anote o horário dos melhores momentos enquanto joga. Isso economiza horas na edição.

Dia 3: o roteiro antes da edição

- Escolha um roteiro deste kit e troque cada trecho [entre colchetes] pelo que aparece na sua gameplay.
- Leia em voz alta e corte tudo o que não for necessário. Shorts bons têm de 20 a 45 segundos.
- O gancho precisa caber nos 3 primeiros segundos. Se a pessoa não entender o que vai ver, ela passa.

Dia 4: a narração e a edição

- Grave a narração no celular, num cômodo pequeno e sem eco (um guarda-roupa aberto ajuda muito).
- Não quer usar a sua voz? Use uma voz de IA de um app com licença comercial e leia os termos de uso dele.
- No CapCut (grátis): importe a gameplay, coloque a narração, gere a legenda automática e revise os erros.

- Formato 9:16 (1080×1920). Deixe o texto na parte de cima e no meio: embaixo ficam os botões do app.
- Corte a cada 2 ou 3 segundos (troca de ângulo, zoom ou texto novo). Ritmo segura a retenção.

Dia 5: a primeira postagem

- Título: use um dos 300 títulos do kit, adaptado ao seu vídeo.
- Descrição: duas frases sobre o vídeo e 3 hashtags (#gta6 e mais duas do tema).
- Poste o mesmo vídeo no YouTube Shorts, no TikTok e no Reels, sem a marca d'água de um app no outro.
- Responda os primeiros comentários na primeira hora.

Dia 6: ler os números

- No YouTube Studio, olhe a porcentagem de pessoas que viram o vídeo em vez de deslizar. É o número mais importante dos Shorts.
- Veja em que segundo as pessoas saem. Se saem no começo, troque o gancho; se saem no meio, corte o miolo.
- Anote tudo na planilha de planejamento (no Kit Completo).

Dia 7: a rotina

- Monte a rotina que você consegue manter: 1 a 3 Shorts por dia e, se quiser, 1 vídeo longo por semana.
- Grave em lote: uma sessão de jogo rende material para vários dias.
- Use os Shorts como trailer do vídeo longo: o mesmo tema, com o link do longo no comentário fixado.
- Constância vence perfeição. Um vídeo bom postado hoje vale mais do que o vídeo perfeito que nunca sai.

Canal de fã: este material não é afiliado, patrocinado nem aprovado pela Rockstar Games ou pela Take-Two. GTA e Grand Theft Auto são marcas dos seus donos. Uso pessoal; não revenda este material.